



# 小売業ECイノベーション実装支援事業 「EC D-EGGS」

企画書要件



デジタルイノベーションで  
広島商圈をボーダーレスに

2021年7月16日

株式会社サムラインキューバート

Enterprise Group

# 企画書の構成要件(1/2)

企画書に盛り込んでいただきたい内容は以下の通りになります  
※様式は応募者の自由とするが、A4横で作成すること

## アウトプット項目

## 要件

### チーム体制

- EC事業に取り組む人員構成(組織図・人数・役職・役割)が明記されていること

### 事業予算

- 令和3年～令和5年度末にかけて、EC事業用に確保済み、又は確保予定の事業予算の金額が各年度毎に明記されていること

### 事業展開計画・ 売上目標

- EC事業展開計画が年度毎のマイルストーン(含む売上目標)と共に具体的に示されていること
- マイルストーンの妥当性について説明がなされていること

### 自社の強み・ 優位性

- 自社の得意とする顧客層・主力商品が定量・定性の両面で具体的に示されていること
- 競合の有無と、(競合有りの場合)競合との比較が示されていること

### (任意) EC実績

- これまでのEC事業における実績(年間売上、売上増加率、会員数、取扱い商品数、プロモーション実績、等)が具体的に示されていること

### (任意) その他関連実績

- 上記の他に本事業に関連すると思う実績があれば自由に記載ください

# 企画書の構成要件(2/2)

企画書に盛り込んでいただきたい内容は以下の通りになります  
※様式は応募者の自由とするが、A4横で作成すること

## アウトプット項目

## 要件

### ECで狙いたい 対象顧客・市場

- 本事業を活用して狙いたい市場が、具体的な顧客ターゲットペルソナに加え、その顧客の抱える問題・ニーズがその顧客が置かれている具体的な場面と共に示されていること
- 上記についての妥当性について説明がなされていること

### 売上目標

- 上記市場での売上目標が年度毎のマイルストーンと共に具体的に示されていること
- マイルストーンの妥当性について説明がなされていること

### 提供価値

- 顧客の抱える問題・ニーズに対して本質的に応えられる提供価値は何なのか、それを満たすための商品・サービス内容が具体的に示されていること
- 上記についての妥当性について説明がなされていること

### 顧客体験価値

- 上記の提供価値を満たすための顧客体験が、「購買の場面」だけでなくカスタマージャーニー全体でそれぞれの場面での施策と共に示されていること
- 上記についてその施策の妥当性について説明がなされていること

### 獲得獲得

- 顧客ターゲットに対して、何のチャンネルでどのように誘引するのかが具体的に示されていること
- 上記についてその施策の妥当性について説明がなされていること

### 募集 テーマ

### 囲い込み

- 誘引に成功した顧客ターゲットに対して、どのようにリピートを促すのかが具体的に示されていること
- 上記についてその施策の妥当性について説明がなされていること

### ファン化

- 囲い込みに成功した顧客ターゲットに対して、NPSを高め、新規顧客の誘客を促進させる施策案が具体的に示されていること
- 上記についてその施策の妥当性について説明がなされていること