

小売業ECイノベーション実装支援事業 「EC D-EGGS」

募集テーマ資料



デジタルイノベーションで
広島商圈をボーダーレスに

2021年7月16日

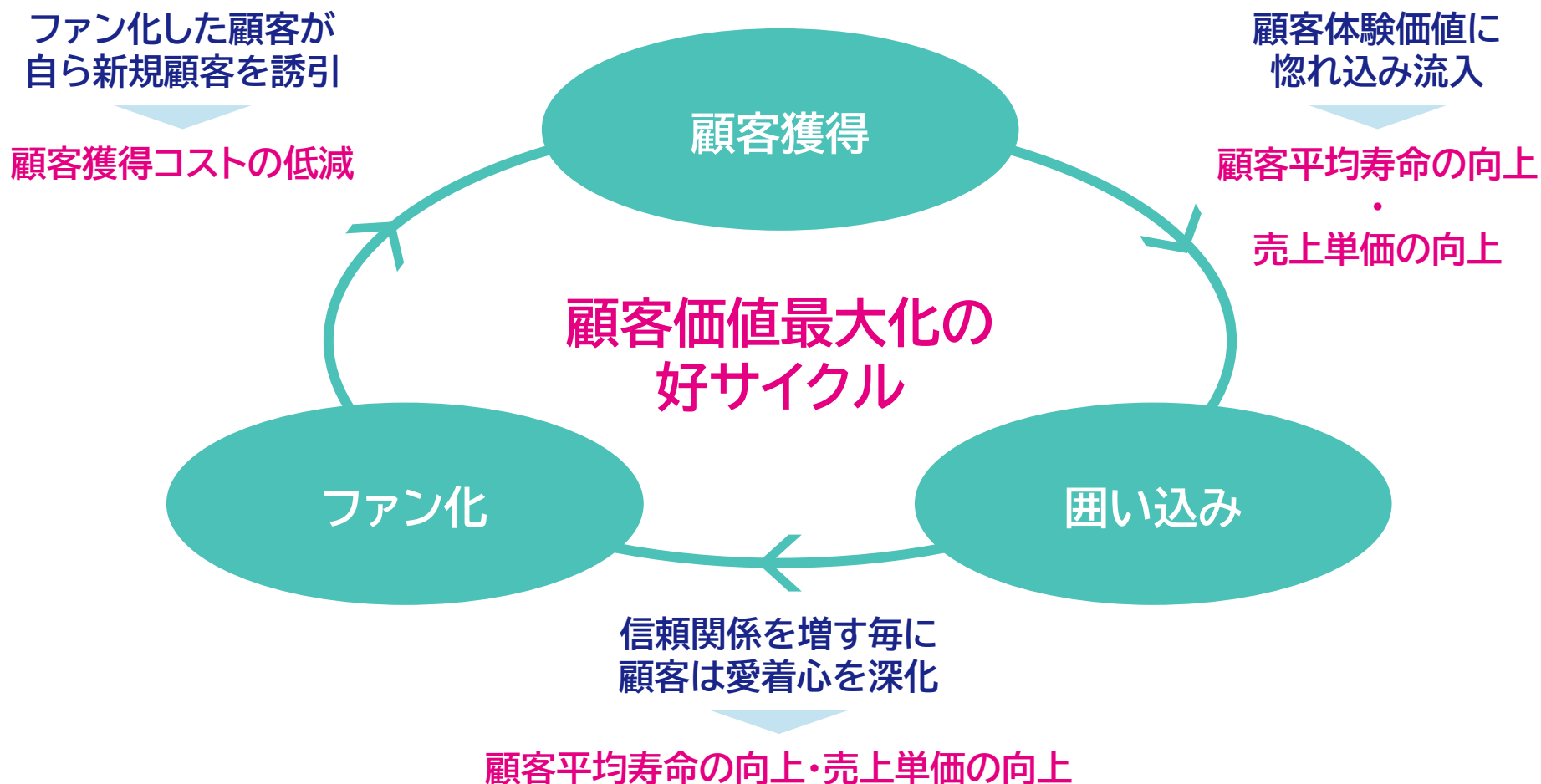
株式会社サムライインキュベート

Enterprise Group

視野: 目指すべき事業モデル

顧客価値の最大化(成果目標の達成)に向けては継続的、且つ効率的に収益を生み出せる事業モデルの獲得が必要不可欠

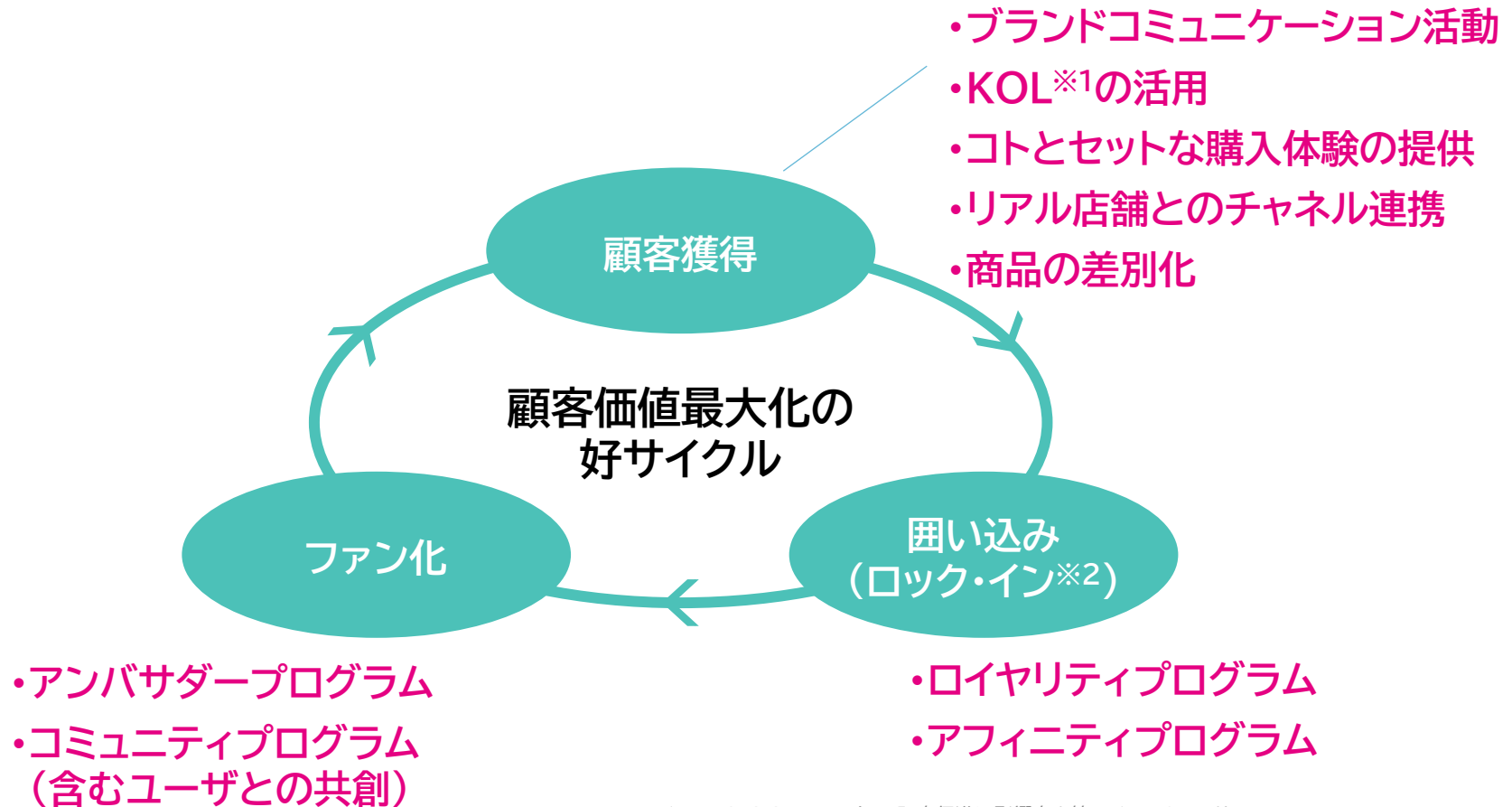
目指すべき事業モデル



視点：必要施策・仕掛け

顧客価値最大化の好サイクルを生み出す事業モデル創出に向けては、一般的に以下のような施策・仕掛けが存在

事業モデル獲得に当たっての必要施策・仕掛け(例示)



¹Key Opinion Leader: 販売促進に影響力を持つインフルエンサー

²顧客が同じ製品や同じメーカーの製品を繰り返し購入するようになり顧客との関係が維持されること